

ขอบเขตการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน แนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ๓ กลุ่ม (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญ สามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ที่สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมการกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีอุปสรรคปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่ม และเข้าสู่ตลาดได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างแบรนด์

/ระยะเวลาดำเนินการ...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๖๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. ระเบียบข้อกฎหมาย

๕.๑ พระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่ม OTOP กลุ่มปรับตัวสู่พัฒนา กลุ่ม D จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดพังงากำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ กำหนดแผนและออกแบบหลักสูตรกิจกรรม วิธีการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดกลุ่มแนบท้าย) พร้อมทั้งจัดเตรียมทีมวิทยากรที่มีความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาดำเนินการตามโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๖.๒ การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์

๑) การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามตัวชี้วัดดังนี้

๑.๑) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ

๑.๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๑.๓) ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียง

๑.๔) ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว นำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๑.๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๑.๖) ผลิตภัณฑ์มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้

/โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่าน....

โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชนที่กำหนด คือข้อ ๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราว ที่สร้างสรรค์น่าสนใจ มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

การให้คำปรึกษาตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องประชุมชี้แจง ให้คำปรึกษา ออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ว่าจ้าง (ผู้รับจ้างควรพิจารณาร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏห้วงเวลาในแผนปฏิบัติการ)

๒) การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

๓) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๓.๑ รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และ โครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๓.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของ สัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้อง ระบุอย่างน้อย ดังนี้

๓.๔.๑ ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๓.๔.๒ ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๓.๔.๓ สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๓.๔.๔ ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของ สินค้าแล้วแต่กรณี

๓.๔.๕ ราคาโดยระบุเป็นบาท

๓.๔.๖ ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่การผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๓.๔.๗ ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้อง ระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

๓.๔.๘ เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)และเพิ่มการสร้างคิวอาร์โค้ด เพื่อเข้าถึงช่องทางการติดต่อสื่อสาร

/๓.๔.๙ องค์ประกอบหรือ...

 กุศลกนก.

๓.๔.๙ องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๓.๔.๑๐ เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๔) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง ดังนี้

๔.๑ คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๔.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๔.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๔.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๕) จัดทำ Art Work ต้นแบบตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ แบบๆ ละ

๑ ชิ้น ที่เหมือนของจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาและให้ผู้ว่าจ้างกับกลุ่มเป้าหมายเลือกอย่างน้อย ๑ แบบ

๖) จัดทำ Mock Up พร้อมราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้าง ผู้ประกอบการ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปผลิตจริง

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง กับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้างจะต้องประสานผู้ว่าจ้างเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ในกิจกรรมตามข้อ ๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสถานที่ในการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๖.๓ การนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์

๑) นำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พร้อมจำนวน และราคาต้นทุนเสนอต่อกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟิกเหมือนของจริงในสภาพที่สมบูรณ์ จำนวน ๒ ชุด (สำหรับ ผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด และผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟิกที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใส่แผ่น CD จำนวน ๒ ชุด

/๓) ส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด...

๓) ส่งแผ่น CD จำนวน ๒ ชุด (สำหรับผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด) และให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ แผ่น CD ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น file งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือชิ้นงานต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) ตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้รับจ้างนำเสนอและส่งมอบแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง โดยจำแนกประเภทตามราคากลางที่ผู้รับจ้างเสนอ และผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบภายใต้กรอบวงเงินเฉลี่ย ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๕ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแผ่น CD จำนวน ๕ แผ่น ประกอบด้วยเนื้อหา

๖.๕.๑ ความเป็นมาโครงการ

๖.๕.๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๔ พร้อมภาพประกอบ (สี)

๖.๕.๓ การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลัง การดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งภาพประกอบ

๖.๕.๔ เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๖.๖ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความสามารถทางกฎหมาย

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้าง

/๗.๗ ผู้เสนอราคา...

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานและอุปกรณ์ประกอบการทำงานที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน เฉพาะด้านมีผลงานหรือประสบการณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด การวินิจฉัยธุรกิจ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่และมีผลงานปรากฏเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อ ไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบ ของทางราชการ

๗.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/ หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคา จำงด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาจำงครั้งนี้

๗.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำ สัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๑๒ ผู้เสนอราคาเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวด ราคาจำงและมีผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๒ ปี จำนวน ๒ ตัวอย่าง ในวงเงินไม่น้อย กว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ต่อผลงาน โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจำง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมาย บัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ“กิจกรรมร่วมค้า”ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้า จะต้องมีความสัมพันธ์ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคา ในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้า มาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดได้

๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีความสัมพันธ์ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน เอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นเอกลักษณ์กำหนดให้ ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐาน ดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอ

/ ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้า...



ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗.๑๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือเอกชน หรือที่ทำการกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดพังงา

๙. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๔-๖.๕ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามที่กำหนดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใสเลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากบริษัทต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงาก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

/ การเบิกจ่ายเงิน.....



๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๐.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งงานงวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง

๑๐.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๑. งบประมาณ

การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นายก่อเกียรติ รอดรัตนพันธ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา ชั้น ๓ ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๗๖-๔๘๑-๔๕๙ โทรสาร ๐๗๖-๔๘๑-๔๕๙

๑๒.๒ นางสาวกุลกนก มีปิติสุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา ชั้น ๓ ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๗๖-๔๘๑-๔๕๙ โทรสาร ๐๗๖-๔๘๑-๔๕๙

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่สนใจให้ยื่นข้อเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ประกอบด้วย

๑. ข้อเสนอด้านเทคนิค

๒. ข้อเสนอด้านราคา

/ ๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค...

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) ขอบเขตของงาน
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงาน
- ๕) การสรุปผลการดำเนินงาน
- ๖) รายชื่อทีมงาน ที่ปรึกษา พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา
- ๗) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑๓.๒.๑ ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๑๓.๒.๒ ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์ เครื่องใช้ ค่าเช่าสำนักงาน ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าสำรวจและค่าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุและค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๑๓.๓ เอกสารแนบเพิ่มเติมในการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑๓.๓.๑ การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๑๓.๓.๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๑๓.๓.๓ หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีบริษัทมอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จหลุดวงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

/๑๕ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก...



๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง

จังหวัดพังงา (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา) โดยคณะกรรมการจัดจ้าง จะดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนของหน่วยงานที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุดและผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๔๐ คะแนน

๑๕.๑.๑ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ
ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๖๐ คะแนน

๑๕.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๑๕ คะแนน)

น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๕.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด (๑๕ คะแนน)

ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม

๑๕.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)

ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๑๕.๒.๔ ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ (๑๐ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักค้ำประกันที่ออกโดย ๑) เงินสด ๒) หนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน ในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้จ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหลักค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๗. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดพังงา (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา)

๑๗.๒ จังหวัดพังงา ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗.๓ จังหวัดพังงา ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม