

ที่ พง ๐๐๐๑/๑๓๕๗/๓



ศาลากลางจังหวัดพังงา

ถนนพังงา - ทัพปุด พง ๘๒๐๐๐

๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

เรียน คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ระเบียบวาระการประชุม | จำนวน ๑ แผ่น |
| | ๒. แบบตอบรับเข้าร่วมประชุม | จำนวน ๑ แผ่น |
| | ๓. หนังสือมอบฉันทะ | จำนวน ๑ แผ่น |
| | ๔. เรืองสื่อสารที่สำคัญระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๖๗ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. เรืองสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช.จังหวัด) มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีท่านเป็นคณะกรรมการฯ ในคำสั่งดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เชื่อมโยงกับแผนชาติหรือแผนจังหวัดในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ นั้น

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามคำสั่งดังกล่าว จังหวัดพังงา จึงกำหนดจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมตึก ๓ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดพังงา จึงขอเชิญท่านในฐานะคณะกรรมการตามคำสั่งฯ เข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมไปยัง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา ภายในวันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ หากไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ขอให้มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ รอดเรือง ณ หนองคาย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๗๖๔๘-๑๔๕๖

E-mail: prphangnga@hotmail.com

รายชื่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
๒. พาณิชย์จังหวัดพังงา
๓. ศึกษาธิการจังหวัดพังงา
๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา
๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคพังงา
๖. ประธานหอการค้าจังหวัดพังงา
๗. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา
๘. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๙. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพังงา
๑๐. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา
๑๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
๑๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพังงา
๑๓. ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา
๑๔. เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดพังงา หรือที่ ผวจ.มอบหมาย

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

ในวันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมตึก ศาลากลางจังหวัดพังงา อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

๑. ☐ สามารถเข้าร่วมประชุมได้

ชื่อ นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานสังกัด / กระทรวง

โทรศัพท์ โทรสาร

มือถือ E - mail

๒ ☐ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ขอมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุม

ชื่อ นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานสังกัด / กระทรวง

โทรศัพท์ โทรสาร

มือถือ E - mail

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง

ในฐานะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จ. พังงา

...../...../.....

หมายเหตุ กรณีการมอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุมในข้อ ๒

ขอความอนุเคราะห์อนุกรรมการฯ โปรดลงลายมือชื่อ มอบหมายด้วย

กรุณาส่งแบบตอบรับกลับมาที่ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา ภายในวันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

โทรสาร ๐๗๖ - ๔๘๑๔๕๖

หนังสือมอบฉันทะ

เรื่อง ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

ทำที่

วันที่ เดือน พ.ศ.

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า

อายุ ปี เชื้อชาติ สัญชาติ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน

ตรอก / ซอย ตำบล อำเภอ จังหวัด

ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
ได้ เนื่องจาก

.....
.....

ข้าพเจ้า ได้มอบฉันทะให้

อายุ ปี เชื้อชาติ สัญชาติ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน

ตรอก / ซอย ตำบล อำเภอ จังหวัด

เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ แทน

ข้าพเจ้าจนแล้วเสร็จ

การใดที่ ผู้รับมอบฉันทะได้กระทำไปตามหนังสือมอบฉันทะ
ฉบับนี้แล้ว ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบโดยถือเสมือนว่าข้าพเจ้าเป็นผู้กระทำเองทั้งสิ้น เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้
ลงลายมือชื่อหรือพิมพ์ลายนิ้วมือไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

ลงชื่อ ผู้มอบฉันทะ

(.....)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นลายมือชื่อหรือลายพิมพ์นิ้วมืออันแท้จริงของผู้มอบฉันทะและผู้มอบฉันทะได้
ลงลายมือชื่อหรือลายพิมพ์นิ้วมือต่อหน้าข้าพเจ้า

ลงชื่อ ผู้รับมอบฉันทะ

(.....)

ลงชื่อ พยาน

(.....)

ลงชื่อ พยาน

(.....)

หมายเหตุ กรณีมอบฉันทะ กรุณาแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน / บัตรข้าราชการทั้งผู้มอบและผู้รับมอบ



เอกสารการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับจังหวัด จังหวัดพังงา
ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๗
วันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖
เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมดีบุก ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดพังงา

ระเบียบวาระการประชุม
คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับจังหวัด จังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
วันพุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมตึกบุก ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดพังงา

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุมฯ ไม่มี (เป็นการประชุมครั้งแรก)

มติที่ประชุม

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.
๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗

- เรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปี ๒๕๖๗ ระดับประเทศ จำนวน ๖ ประเด็น (เอกสารแนบ ๑)
- เรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ประเด็น (เอกสารแนบ ๒)

สืบเนื่องจากการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ได้มีมติเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ตลอดจนโครงการสำคัญที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปเชื่อมโยงกับภารกิจสำคัญของหน่วยงานได้และยังคงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมในมิติของการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ให้สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๗ / ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช.จังหวัด) มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ จัดทำแผนงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้

/ สอดคล้องกับ...

สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงาน การประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฯลฯ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๕๓/๒๕๖๖ เรื่องมอบหมาย และมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรีปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ และมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการ ใน คณะต่าง ๆ ตามกฎหมาย และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ในส่วนของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมี นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้ความเห็นชอบ กำหนด ประเด็นการประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผน ระดับชาติ และนโยบายของรัฐบาล จำนวน ๖ ประเด็น ได้แก่ (๑) การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (๒) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย (๓) การสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (๔) การพัฒนาสังคมและ ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยกับยุคปัจจุบัน (๕) การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล และ (๖) ธรรมชาติในการ บริหารงานภาครัฐ ส่วนเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย (๑) การเจริญเติบโต โอกาสและความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ Economic Growth (๒) ความก้าวหน้าทางการแพทย์ Health Care (๓) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม Environmental Management และ (๔) การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม Social Development and Cultural Promotion

โดยมอบให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดรับทราบ และดำเนินการ จัดทำความเชื่อมโยงระหว่างเรื่องสื่อสารสำคัญระดับประเทศ กับเรื่องสื่อสารสำคัญระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กปช.จังหวัดพังงา โดยจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับประเด็นการประชาสัมพันธ์ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับประเทศ จำนวน ๖ ประเด็น เรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ประเด็น ดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้กำหนดจัดการประชุม กปช. ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ครั้ง สำหรับ ครั้งที่ ๑ จัดการประชุมภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้คณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในที่ประชุม จากนั้น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา จะดำเนินการนำแผนดังกล่าวเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ลงนามเห็นชอบ และสื่อสารแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปยัง หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนฯ ให้รับทราบและดำเนินการตามแผนฯ และรายงานไปยังคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อไป ส่วนครั้งที่ ๒ จัดการประชุม ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อติดตามความก้าวหน้า รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

/ มติที่ประชุม :

มติที่ประชุม
.....
.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๑. (ร่าง) แผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ
พ. ศ. ๒๕๖๗ (รายละเอียดตามแบบฟอร์มเอกสารแนบ ๓)

มติที่ประชุม
.....
.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
.....
.....

เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
1	การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ	1.1 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของไทยให้ได้มาตรฐาน	- นักธุรกิจ/นักลงทุน - ผู้ประกอบการ Startup/SMEs - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) - สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
		1.2 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมวัฒนธรรมและอัตลักษณ์พื้นที่ สอดคล้องกับ Soft Power 11 ด้าน	- ผู้ประกอบการด้านบริการ การท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมส่งเสริมการเกษตร - สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
		1.3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และ ดิจิทัลวอลเล็ต	- ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการ Startup/SMEs - นักธุรกิจ/นักลงทุนชาวไทยและชาวต่างประเทศ - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงมหาดไทย - กรมการพัฒนาชุมชน
		1.4 การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย และอาหารไทย	- ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ผู้ประกอบการ Startup/SMEs - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - กรมการค้าภายใน - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
		1.5 มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ธุรกิจ Startup/SMEs และการพิกหนีสินเกษตรกร	- ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ผู้ประกอบการรายย่อย - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงการคลัง - สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
		1.6 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	- ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ผู้ประกอบการรายย่อย - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงวัฒนธรรม - สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
		1.7 การสร้างงาน สร้างอาชีพ และการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (Upskill/Reskill) ทั้งภาคบริการและภาคอุตสาหกรรม	- แรงงานภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม - แรงงานต่างด้าว - ประชาชนทั่วไป - นักเรียน/นักศึกษาจบใหม่	กระทรวงแรงงาน - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน - กรมการจัดหางาน กระทรวงศึกษาธิการ - สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) - กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
2	การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย	2.1 การรับมือสถานการณ์โรคอุบัติใหม่	- ประชาชนทั่วไป	กระทรวงสาธารณสุข - กรมควบคุมโรค - กรมอนามัย - กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา - กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - กรมการแพทย์ - กรมสุขภาพจิต กระทรวงมหาดไทย - กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ - สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
		2.2 การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New normal) หลังสถานการณ์โควิด - 19	- ประชาชนอายุ 25-60 ปี - ประชาชนทั่วไป	
		2.3 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และมาตรการบำบัดรักษา พื้นฟูผู้ติดยาเสพติด	- ประชาชนทั่วไป - ผู้ติดยาเสพติด	
		2.4 การดูแลสุขภาพจิตของประชาชนในทุกช่วงวัย	- ประชาชนทั่วไป	
		2.5 การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับยาและพืชสมุนไพร	- ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - เกษตรกร	
		2.6 การพัฒนาความฉลาดทางสติปัญญา (IQ) และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ของเด็กไทย	- เด็กและเยาวชน (อายุ 12-18 ปี) - ประชาชนทั่วไป	
3	การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.1 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน	- ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ผู้ประกอบการรายย่อย - เกษตรกร	กระทรวงพลังงาน - สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน - สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน - กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กระทรวงมหาดไทย - กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - การไฟฟ้านครหลวง
		3.2 การบริหารจัดการน้ำ	- ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	
		3.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - เกษตรกร	

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
		3.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ pm. 2.5	- เกษตรกร - ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงคมนาคม - สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม - กรมการขนส่งทางบก กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) - กรมควบคุมมลพิษ - กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม - กรมทรัพยากรน้ำ - กรมทรัพยากรธรณี
		3.5 การจัดการขยะ น้ำเสีย และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Neutrality)	- ผู้ประกอบการรายย่อย - ผู้ประกอบการรายใหญ่ - เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม - กรมโรงงานอุตสาหกรรม - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมชลประทาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - กรมอุตุนิยมวิทยา สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
		3.6 การแจ้งเตือนภัยและการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ	- ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
4	การพัฒนาสังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทยกับยุคปัจจุบัน	4.1 การดำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)/การทำประชาชาติรัฐธรรมนูญ และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- ประชาชนทั่วไป - เด็กและเยาวชน (อายุ 12-18 ปี)	กระทรวงวัฒนธรรม - สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมการศาสนา
		4.2 การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและค่านิยมเชิงบวก	- เด็กและเยาวชน (อายุ 12-18 ปี) - สื่อมวลชน (การสนับสนุนการปฏิบัติดีปฏิบัติชอบของบุคคลตัวอย่าง) - ประชาชนทั่วไป	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักงานกฤษฎีกา - สำนักงานปลัดสำนักงานกฤษฎีกา - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักงานกฤษฎีกา
		4.3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยในทุกมิติ	- ผู้สูงอายุ - ครอบครัวผู้สูงอายุ - ประชาชนทั่วไป	กระทรวงมหาดไทย - กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงศึกษาธิการ - สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข - กรมอนามัย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - กรมกิจการผู้สูงอายุ - กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงแรงงาน - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)
		4.4 การยอมรับและอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างเท่าเทียม	- ประชาชนทั่วไป - ประชาชนกลุ่มเปราะบาง - ประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์/พื้นที่ชาติพันธุ์	

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
5	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล	5.1 การส่งเสริมการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	- เด็กและเยาวชน (อายุ 12-18 ปี) - ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน	สำนักนายกรัฐมนตรี - กรมประชาสัมพันธ์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส. กสทช.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย - สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) กระทรวงศึกษาธิการ - สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
		5.2 การสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ	- สื่อมวลชน	
		5.3 การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล/ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การพนันออนไลน์ และมิจฉาชีพคอลเซนเตอร์	- เด็กและเยาวชน (อายุ 12-18 ปี) - ผู้สูงอายุ - ประชาชนทั่วไป	

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อย	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสาร
6	ธรรมาภิบาลในการบริหารงานภาครัฐ	6.1 นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ	- หน่วยงานราชการ - ประชาชนทั่วไป	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
		6.2 การเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตเจ้าหน้าที่รัฐ	- ประชาชนทั่วไป	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)
		6.3 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตที่ประสบความสำเร็จ และการปราบปรามผู้มีอิทธิพลในสังคมไทย	- ประชาชนทั่วไป	กระทรวงยุติธรรม - กรมสอบสวนคดีพิเศษ - ศูนย์ยุติธรรมสร้างสุข
		6.4 กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย - ศูนย์ดำรงธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ - กองบังคับการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บก.ปปป.)

6 เรื่องหลัก/30 เรื่องย่อย/67หน่วยงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2566

โดย ที่ประชุมคณะอนุฯ จัดทำฯ มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ ดังกล่าวข้างต้น เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 เรียบร้อยแล้ว และปรับแก้ไขตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

เรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ	เรื่องย่อ
1	การเจริญเติบโต โอกาส และความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ (Economic Growth)	1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟความเร็วสูง การให้บริการคลื่นอินเทอร์เน็ตความเร็ว 5G และโครงการการเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างทะเลอ่าวไทยและอันดามัน (Land Bridge)
		1.2 เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Digital Wallet Digital Commerce ตลาดการค้าดิจิทัลซึ่งนำไปสู่การทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ (Mobile-commerce) การค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรง (Social Commerce) หรือการค้าบนระบบดิจิทัลที่กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ
		1.3 การส่งเสริมผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตสินค้าและการบริการที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์
		1.4 เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy)
		1.5 การสร้างเศรษฐกิจด้วยงานเทศกาลต่าง ๆ
		1.6 ธุรกิจ Start-up / SMEs / การร่วมทุน Matching Fund ระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน
		1.7 เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC
		1.8 การส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA)
		1.9 การยกเว้นวีซ่าเพื่อดึงดูดให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น
2	ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care)	2.1 การต่อยอดการแพทย์และสุขภาพครบวงจรให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)
		2.2 ความพร้อมด้านสถานที่ บุคลากรทางการแพทย์ และการขับเคลื่อนด้วยภาคเอกชน
		2.3 การนำศักยภาพด้านการให้บริการทางการแพทย์ของไทย เผยแพร่ในงานมหกรรม Expo Osaka 2025 ซึ่งมีหัวข้อหลักด้านสุขภาพและสาธารณสุข
		2.4 การบริหารจัดการมาตรฐาน และยกระดับด้านสาธารณสุขของไทย เช่น การมอบรางวัล สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา รางวัล Thailand Wellness Awards และรางวัลคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานกลางของประเทศ และมาตรฐานชั้นนำระดับโลกอย่างยั่งยืน
		2.5 ศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) รวมถึงเทคโนโลยีการเจริญพันธุ์
3	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)	3.1 การสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก
		3.2 การสร้างความร่วมมือ กับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5
		3.3 การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมชุมชนให้ผลิตสินค้าจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น และการส่งเสริมชุมชนให้ได้รับประโยชน์จากการขายสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (คาร์บอนเครดิต)
		3.4 การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์
		3.5การให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (ด้านสิ่งแวดล้อม)

ลำดับ	เรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ	เรื่องย่อ
		3.6 มาตรการดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประเทศ เช่น การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ให้เป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) เช่น การลดปริมาณขยะทะเล เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ
		3.7 การทำธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ๓ ด้าน (สิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล) คือ Environment, Social, and Governance หรือ ESG
		3.8 การบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) โดยการนำเทคโนโลยีมาผสมผสานเพื่อการเกษตรยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เช่น เซอร์ เทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งนาโนเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต อันนำไปสู่การแข่งขันได้ในระดับสากล
4	การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม (Social Development and Cultural Promotion)	4.1 การพัฒนาอาชีพเพื่อให้เกิดทักษะแรงงานขั้นสูง สำหรับแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าว รวมทั้งเปิดรับแรงงานต่างด้าวและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 4.2 การสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ที่ดินทำกิน การศึกษา โอกาสในการประกอบอาชีพ ความหลากหลายทางเพศ และกลุ่มเปราะบาง การส่งเสริมให้เกิดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการเคารพสิทธิมนุษยชน 4.3 การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม เช่น เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ภาษา วิธีการดำเนินชีวิต ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และจารีตประเพณี 4.4 การเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการแก้ปัญหาการหลอกลวงผ่าน Call Center โดยส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน 4.5 การส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ความเป็นไทย และบริการที่โดดเด่นของไทย โดยนำมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ เช่น 5F Plus (อาหาร ภาพยนตร์ การออกแบบ แฟชั่นไทย ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย เทศกาลประเพณีไทย สถาปัตยกรรมไทย ดนตรีไทย สมุนไพรไทย เกม (E-sport สนับสนุนทีมไทยคว่ำแชมป์โลก) และเครื่องสำอางไทย) 4.6 การขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) ทั้งด้านสถานที่ และบุคคลสำคัญในด้านต่าง ๆ ของประเทศไทย

4 เรื่องหลัก/28 เรื่องย่อย

ข้อมูลจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566
เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566